

Designação do projeto: Qualificação Fafedry 4.0

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-034138 – SI Qualificação

Objetivo principal: OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: Fafedry - Fast fashion Finishing, Unipessoal, Lda.

Data da aprovação: 29.03.2018

Data de Início: 20.06.2018

Data de conclusão: 18.06.2020

Custo total elegível: 86.565,00 €

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 38.954,25 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Objetivos:

Este projeto incide na implementação e certificação de novos processos de negócio que decorrem da digitalização e da integração vertical de novas funções, procurando tornar a Fafedry mais reconhecida, responsiva, inovadora e responsável, tal como exigido pelas cadeias de fornecimento internacionais.

Atividades:

Este projeto reforça as capacidades de organização e gestão da Fafedry, decorrentes das alterações aos processos de negócio, incidindo sobre o desenvolvimento das capacidades estratégicas e de gestão competitiva, ao nível da sua estrutura e relacionamento com os clientes e com o mercado. Prevê a contratação de técnicos de nível 6, da área da engenharia, inovação e qualidade, e 4 certificações. A mudança será simbolizada com uma revisão ao posicionamento da marca corporativa e à identidade visual, ativando-se novas ferramentas de comunicação digital.

Resultados esperados/atingidos:

- mais clientes, mais fidelização e maior VN
- melhor posição concorrencial
- mais notoriedade e melhor imagem corporativa
- criação de valor
- preços mais competitivos
- mais capacidade e rapidez de inovação, desenvolvimento de produtos e produção
- mais produtividade e rentabilidade das operações e do negócio
- maior flexibilidade e adaptabilidade produtiva às alterações da procura
- melhor controlo dos processos do negócio
- mais digitalização, conetividade, visibilidade, transparência, previsibilidade e adaptabilidade
- cumprimento de referenciais dos clientes suportada em 4 certificações.
- Reconhecimento pelo mercado ao nível internacional preços mais competitivos

Resultados esperados (valores pós-projeto):

Nº de novas atividades inovadoras (Marketing e Organizacionais): 2